

UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Puedes más

ALCANZA UN NUEVO NIVEL

ADMISIÓN
POSTGRADOS 2026

MAGÍSTER EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
ACREDITADA NIVEL AVANZADO

DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA 10 DE DICIEMBRE DE 2030

CNA Comisión Nacional de Acreditación Chile

INFÓRMATE MÁS EN
POSTGRADOUST.CL

El Programa de Magíster en Administración de Empresas (MBA) está dirigido a profesionales de diversas disciplinas, con el objetivo de desarrollar competencias clave para la gestión de negocios, ya sea en empresas consolidadas o en emprendimientos propios.

En el mercado laboral se puede observar la demanda por parte de las empresas de profesionales muchas veces con formación académica en áreas distintas a la administración de empresas, para desempeñarse en cargos de jefatura y de gerencia. Asimismo, en la actualidad una de las tendencias de autoempleo que se ha potenciado es el emprendimiento. En ambos casos se requiere contar con herramientas de gestión y conocimientos en las distintas áreas de la administración: administración general, contabilidad, estrategia, finanzas, marketing y administración de recursos humanos. Junto con ello, el actual mercado laboral requiere de la formación de profesionales altamente calificados, capaces de establecer objetivos claros, diseñar estrategias innovadoras y ejecutarlas en un entorno empresarial desafiante, en permanente cambio y contexto de transformación digital. Por otra parte, los profesionales con formación de pregrado en gestión empresarial requieren también el desarrollo de habilidades directivas que les permita desenvolverse en cargos de alta dirección.

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

FACULTAD DE **INGENIERÍA Y NEGOCIOS**



PERFIL DE EGRESO

El egresado del Magíster en Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás es un graduado capacitado para generar valor en los negocios, propios o de terceros, mediante la aplicación de herramientas conceptuales, analíticas, digitales y prácticas para la gestión y administración de negocios. Dotado de conocimientos, habilidades, destrezas y valores tomistas que le permitan desempeñarse con efectividad en cargos de dirección general de empresas en cualquier tipo de organización, y entregar respuestas oportunas, eficientes y eficaces, a los diversos problemas que debe enfrentar en un entorno interdependiente y de transformación digital.

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

El Magíster en Administración de Empresas (MBA), posee 3 elementos diferenciadores, respecto de otros programas existentes:

1. Enfatiza fuertemente el desarrollo de **habilidades directivas y conocimientos de vanguardia** en gestión, lo que facilita una integración rápida y eficaz en grupos de trabajos.

2. Entrega herramientas para **aprovechar las oportunidades del entorno y resolver problemas** en un escenario interdependiente y digital.

3. Utiliza metodologías activas de enseñanza (tales como estudios de caso, simulaciones, resolución de problemas prácticos, entre otros) que favorecen el **aprendizaje práctico.**



OBJETIVOS

Objetivo General

Proporcionar competencias para alcanzar niveles de desempeños superiores en la dirección de negocios o empresas o emprendimientos propios, considerando un contexto globalizado con énfasis en el uso de tecnologías de información para la gestión.

Objetivos Específicos

La formación en el Magíster contribuirá a:

1. Proveer competencias para gestionar empresas a nivel superior.
2. Generar la capacidad de emprendimiento con la finalidad de dar respuestas eficientes y eficaces a las problemáticas de los negocios.
3. Desarrollar habilidades y destrezas para el liderazgo, y dirección de empresas, en un marco de comportamiento ético en los negocios.
4. Fomentar la capacidad de incorporar las tecnologías de la información en los procesos que involucra la gestión de empresas, para la eficiente toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.

CONVENIO INTERNACIONAL

- Convenio de doble grado académico con **Universidad Católica de Ávila, España** y pasantía internacional.



ACADÉMICOS DEL PROGRAMA

VÍCTOR MUÑOZ CISTERNA
DIRECTOR DEL PROGRAMA
Doctorado en Administración de Empresas de la Universidad Adolfo Ibáñez. Magíster en Administración de Empresas, Universidad Alberto Hurtado. Académico Investigador Ingeniería Comercial UST Talca.

JUAN CARLOS ARMIJOS
Doctor Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Valencia
Magíster en Control de Gestión, Universidad de Chile
Línea de Investigación: Estrategia y Modelamiento de Negocios

WILMER GUEVARA
Doctor en Ingeniería de Proyectos, Universidad del País Vasco
Línea de Investigación: Estrategia y Modelamiento de Negocios

ORLANDO GAHONA
Doctor en Derecho y Administración de Empresas, Universidad de Lleida
Línea de Investigación: Recursos Humanos y Habilidades Directivas

VÍCTOR CANCINO
Magíster en Administración de Empresas (MBA), Universidad de Chile
Línea de Investigación: Recursos Humanos y Habilidades Directivas

CATHERINE KORN
Magíster en Finanzas, Universidad de Chile
Línea de Investigación: Finanzas

FERNANDO MEJIDO
Doctor en Administración de Negocios, Universidad de Chile
Línea de Investigación: Finanzas

HELMUT FRANKEN
PhD of Economics, University of Pennsylvania
Línea de Investigación: Finanzas

JORGE ANTONIO SEPÚLVEDA
Doctor en Administración de Negocios, Universidad de Chile
Línea de Investigación: Finanzas

GONZALO LLANOS
Doctor en Administración de Negocios, Universidad de Chile
Línea de Investigación: Marketing

MALLA CURRICULAR MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Duración: 3 Semestres | **Modalidad:** Semipresencial | **Directora:** M. Soledad Pérez | **Facultad:** Facultad de Ingeniería y Negocios

1 AÑO

1 SEMESTRE

- Actividad de actualización — 4 créditos | 54 horas
- Administración estratégica de negocios — 3 créditos | 30 horas
- Emprendimiento y modelamiento de negocios — 3 créditos | 30 horas
- Marketing estratégico — 3 créditos | 30 horas
- Economía financiera para la empresa — 3 créditos | 36 horas
- Taller de habilidades directivas I — 4 créditos | 30 horas

2 SEMESTRE

- Decisiones financieras — 3 créditos | 36 horas
- Dirección de operaciones — 3 créditos | 36 horas
- Liderazgo y cambio organizacional — 3 créditos | 30 horas
- E-commerce y marketing digital — 3 créditos | 30 horas
- Simulación de negocios y toma de decisiones — 3 créditos | 30 horas
- Dirección y control gerencial — 4 créditos | 30 horas

2 AÑO

3 SEMESTRE

- Responsabilidad social y empresarial, y gobiernos corporativos — 3 créditos | 30 horas
- Inteligencia de negocios — 3 créditos | 30 horas
- Trabajo final de magíster (TFM) — 15 créditos | 32 horas
- Actividad de graduación — 1 créditos | 3 horas

Defensa de TFM (Trabajo final de magíster)

- Asignatura de actualización
- Asignaturas área estrategia y modelamiento de negocio
- Asignaturas área finanzas
- Asignaturas área marketing
- Asignaturas área RRHH y habilidades directivas
- Asignatura TFM (trabajo final de magíster)

Magíster en Administración de Empresas (MBA)

UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

DIRECCIÓN GENERAL DE POSTGRADO

VICERRECTORÍA **ACADÉMICA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

facebook.com/PostgradosUST

postgradosust

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
ACREDITADA NIVEL AVANZADO

DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA 10 DE DICIEMBRE DE 2030

CNA
Comisión Nacional de Acreditación Chile

INFÓRMATE MÁS EN
POSTGRADOUST.CL