

UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

DIRECCIÓN
GENERAL DE
POSTGRADO

MAGÍSTER 23'

VICERRECTORÍA ACADÉMICA DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

Consultas e información:
postgrado@santotomas.cl


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA Chile

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
/ GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO
/ 4 AÑOS / HASTA MARZO DE 2025

POSTGRADOS
2023 PARA PROFESIONALES
SIN LÍMITES


UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

MAGÍSTER EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

POSTGRADOS
2023 PARA PROFESIONALES
SIN LÍMITES



MAGÍSTER EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

El Programa de **Magíster en Gestión de la Innovación Empresarial** está dirigido a directivos, emprendedores, asesores, consultores u otro profesional del sector público o privado, interesados en desarrollar innovación o tomar decisiones estratégicas a nivel empresarial enfocadas en innovación para generar un impacto positivo en las organizaciones.

En el entorno actual, la empresa está obligada a desarrollar recursos humanos, sistemas de información y capacidades tecnológicas acordes con los nuevos desafíos. De ahí la importancia que tiene el proceso de innovación. Pues esto implica la renovación y ampliación de procesos, productos y servicios, cambios en la organización y la gestión y cambios en las calificaciones del capital humano. Por tanto, no debe entenderse como un concepto puramente técnico, sino que tiene raíces de carácter económico, social y ambiental.

Según la OCDE (2005), la innovación es creación de valor significativo para el mercado. Implementación de un producto (bien o servicio) o proceso nuevo o con un alto grado de mejora, o un método de comercialización u organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, al lugar de trabajo a o a las relaciones externas.

El Programa de Magíster en Gestión de la Innovación Empresarial de la Universidad Santo Tomás, contribuye a la formación de capital humano avanzado en la perspectiva de instalar en el actual escenario productivo, capacidades especializadas que puedan promover y facilitar el desarrollo de la innovación.

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

El **Magíster en Gestión de la Innovación Empresarial (MGIE)**, posee los siguientes elementos diferenciadores, respecto de otros programas existentes:

1. Potencia el área de la Innovación al interior de las Empresas y su entorno, utilizando modernas herramientas y estrategias específicas.
2. Se integran temáticas de Gestión e Innovación permitiendo convocar a emprendedores, profesionales el sector público, ejecutivos del sector privado y profesionales independientes, investigadores y académicos.
3. Posee flexibilidad curricular con posibilidad de certificaciones intermedias: **Diplomado en Dirección de Empresas, Diplomado en Innovación y Diplomado en Transformación Digital y Sustentabilidad.**

OBJETIVOS

Objetivo General

Contribuir a la formación de capital humano avanzado, en el ámbito de la gestión de la innovación, a través del fortalecimiento de capacidades analíticas, prácticas y relacionales, necesarias para la creación de valor en las estrategias empresariales que den cuenta de los desafíos en un entorno globalizado y en permanente cambio.

Objetivos Específicos

La formación en el Magíster contribuirá a:

1. Promover la innovación en organizaciones tanto públicas como privadas, como también emprendimientos, **aportando soluciones innovadoras a los múltiples problemas y desafíos que se presentan al interior y en el entorno de las organizaciones.**
2. **Formar líderes organizacionales en la gestión de la innovación** que contribuyan en la capacidad competitiva de una empresa.
3. **Fortalecer y consolidar redes de colaboración interdisciplinarias en el ámbito de la gestión de la innovación**, interactuando permanentemente con los sectores productivos, los servicios del estado y la sociedad.



PLAN DE ESTUDIOS / DURACIÓN: 3 SEMESTRES

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y MINERÍA DE DATOS
GESTIÓN DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE	IMPLEMENTACIÓN DE LA INNOVACIÓN	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE
VISIBILIDAD Y FINANCIAMIENTO DE LA INNOVACIÓN	PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	TRABAJO FINAL DE MAGÍSTER
CREATIVIDAD Y PRESENTACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	MODELO DE NEGOCIOS	ACTIVIDAD DE GRADUACIÓN
ACTIVIDAD DE INTEGRACIÓN I	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA	
	ACTIVIDAD DE INTEGRACIÓN II	

DIPLOMADOS

Diplomado en Dirección de Empresas

Los estudiantes que acrediten haber aprobado las asignaturas: Dirección Estratégica de la Innovación, Gestión de Experiencia de Cliente, Viabilidad y Financiamiento de la Innovación, Creatividad y Presentación de Nuevos Negocios y Actividad de Integración I, obtendrán de parte de la Universidad Santo Tomás el certificado de "Diplomado en Dirección de Empresas".

Diplomado en Innovación

Los estudiantes que acrediten haber aprobado las asignaturas: Implementación de la Innovación y Protección de la Innovación, obtendrán de parte de la Universidad Santo Tomás el certificado de "Diplomado en Innovación".

Diplomado Transformación Digital y Sustentabilidad

Los estudiantes que acrediten haber aprobado las asignaturas: Modelo de Negocios, Gestión del Conocimiento y Vigilancia Tecnológica, Inteligencia de Negocios y Minería de Datos y Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sustentable, obtendrán de parte de la Universidad Santo Tomás el certificado de "Diplomado en Transformación Digital y Sustentabilidad".

(*) Los programas que otorguen la posibilidad de certificaciones intermedias recibirán su diploma en formato digital.

(*) Santo Tomás sólo se obliga a otorgar servicios en los términos indicados en el respectivo contrato y se reserva el derecho a modificar la malla curricular y la oferta académica.