

ACADÉMICOS DEL PROGRAMA

NÚCLEO DEL PROGRAMA

CATHERINE KORN Directora del Magíster

Ingeniera Comercial, PhD (c) en Administración de Negocios y Magíster en Finanzas de la Universidad de Chile. Posee una amplia experiencia de gestión en educación superior. Actualmente es Directora Nacional de Ingeniería Comercial y Directora del MBA en la Universidad Santo Tomás. Fue Coordinadora de los procesos de acreditación de carrera y Coordinadora Nacional de la Facultad de Economía y Negocios. Se ha desempeñado como académica pregrado y postgrado en la Universidad Santo Tomás, Universidad de Santiago de Chile y Universidad Finis Terrae y consultora en Evaluación de Proyectos.

VICTOR CANCINO

Ingeniero Comercial U. de Talca. Doctor(c) en Dirección y Administración de Empresas en la Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona y Magíster en Administración de Empresas (MBA), Universidad de Chile. Ha sido Consultor de UNESCO y OEI. Cuenta con una vasta experiencia en Gestión Universitaria, en la UST, U de Talca, UNAB, U. Central. Ha sido académico de postgrado en Chile en las Universidades de Talca, Andrés Bello, Central y Metropolitana de Ciencias de Educación, y profesor invitado en las Universidades de Baja California y Autónoma de Nueva León en México. Como académico universitario y consultor de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y de UNESCO, ha dirigido o coordinado estudios y asesorías técnicas financiadas por instituciones como Fundación Ford, Ministerio de Educación, Consejo Superior de Educación (CNEC), Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID), FOSIS y diversos DAEM.

FERNANDO MEJIDO MUÑOZ

Contador Auditor/ U. de Viña del Mar. Ph D en Administración de Negocios. Director de la Escuela de Auditoría y Control de Gestión de la Universidad Santo Tomás. Amplia experiencia en docencia de pre y post grado para diversas carreras en distintas Universidades como: la Universidad Diego Portales, la Universidad de Chile, la Universidad de las Américas, la Universidad Andrés Bello y UST. Fue director de la Escuela de Contador Auditor de la Universidad San Sebastián entre 2009-2011 y fue director de la Escuela de Auditoría de la Universidad de las Américas entre 2002-2009. También trabajó como Auditor Interno y Jefe de Administración y Finanzas de Zona III en Empresas Telex, así como también fue asesor del Ministerio de Energía, de la Compañía Telefónica, del Ejército de Chile, la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras, la Superintendencia de Pensiones, el Hospital Militar de Santiago y Dirección de Presupuestos.

MARIO VILLAR VARGAS

Doctor en Gestión de Empresas, Deusto Business School, Facultad de Empresariales, Universidad de Deusto, Bilbao, España; Master en Administración de Empresas, Universidad Austral de Chile; Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile; Valdivia; Académico, Investigador, Asesor y Consultor de Empresas, con una amplia experiencia en asesorías y asistencia técnica en áreas de Recursos Humanos, Negociación, Organización y Estrategia Empresarial. Durante su desempeño profesional ha desarrollado múltiples proyectos de asesoría, consultoría y formación de personas, especialmente en alta y media dirección de empresas de diversas áreas industriales. El desempeño académico le ha permitido alcanzar un amplio conocimiento acerca del comportamiento humano, condición que le ha permitido elaborar innovadoras miradas a la teoría del comportamiento humano, al mismo tiempo de presentar diversas publicaciones en congresos y encuentros nacionales e internacionales de management.

JUAN CARLOS ARMIJOS ARMIJOS

Contador Auditor/U. de Loja Ecuador. Magíster en Control de Gestión/U. de Chile. Doctorando en Business Administration and Management, U. Politécnica de Valencia. Actualmente se desempeña como Asistente de Investigación: Revisión y análisis de datos y ejecución de diferentes proyectos para la facultad de Economía y Negocios UST, así mismo es docente asistente de pre y postgrado para la misma Facultad. Ente Agosto 2018 a ene 2020 se desempeñó como Coordinador del Centro de Investigación Cuantitativa en Negocios (CQN) - Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Cuenta con múltiples publicaciones y artículos publicados, así mismo participación en Seminarios entre otros.

CRISTIAN DELGADO BELLO

Ingeniero Comercial, Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas de la Universidad de los Lagos, Osorno. Obtuvo el grado de Magíster en Ciencia Regional (economía regional) de la Universidad Católica del Norte y diplomado en Pedagogía en Educación Superior de la Universidad Santo Tomás. Actualmente cursa estudios de Doctorado en Economía en la Universidad Autónoma de Madrid. Cuenta con trayectoria profesional en gestión directiva académica, asesorías de proyectos, investigación aplicada en el campo de la economía regional en materias de productividad, disparidades territoriales y resiliencia económica. Asimismo, es académico de pregrado y postgrado en cursos del área de Economía y Metodología, además de miembro de la Sociedad Chilena de Estudios Regionales.

UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

DIRECCIÓN
GENERAL DE
POSTGRADO

MAGÍSTER 24'

VICERRECTORÍA ACADÉMICA DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

Consultas e información:

postgrado@santotomas.cl



UCAV

www.ucavila.es



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO

/ GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO
/ 4 AÑOS / HASTA MARZO DE 2025



POSTGRADOS
2024 PARA PROFESIONALES
SIN LÍMITES

POSTGRADOS
2024 PARA PROFESIONALES
SIN LÍMITES



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

DOBLE GRADO ACADÉMICO

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL



MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

El Programa de Magíster en Administración de Empresas (MBA) está abierto a profesionales de distintas disciplinas, con el propósito de **desarrollar competencias para la administración de negocios en empresas en funcionamiento o para emprendimientos propios.**

En el mercado laboral se puede observar la demanda por parte de las empresas de profesionales muchas veces con formación académica en áreas distintas a la administración de empresas, para desempeñarse en cargos de jefatura y de gerencia. Asimismo, en la actualidad una de las tendencias de autoempleo que se ha potenciado es el emprendimiento. En ambos casos se requiere contar con herramientas de gestión y conocimientos en las distintas áreas de la administración: administración general, contabilidad, estrategia, finanzas, marketing y administración de recursos humanos. Junto con ello, el actual mercado laboral requiere de la formación de profesionales altamente calificados, capaces de establecer objetivos claros, diseñar estrategias innovadoras y ejecutarlas en un entorno empresarial desafiante, en permanente cambio y contexto de transformación digital. Por otra parte, los profesionales con formación de pregrado en gestión empresarial requieren también el desarrollo de habilidades directivas que les permita desenvolverse en cargos de alta dirección.

PERFIL DE GRUADO

El egresado del Magister en Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás es un graduado capacitado para generar valor en los negocios, propios o de terceros, mediante la aplicación de herramientas conceptuales, analíticas, digitales y prácticas para la gestión y administración de negocios. Dotado de conocimientos, habilidades, destrezas y valores tomistas que le permitan desempeñarse con efectividad en cargos de dirección general de empresas en cualquier tipo de organización, y entregar respuestas oportunas, eficientes y eficaces, a los diversos problemas que debe enfrentar en un entorno interdependiente y de transformación digital.

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

El Magíster en Administración de Empresas (MBA), posee 3 elementos diferenciadores, respecto de otros programas existentes:

1. Enfatiza fuertemente el desarrollo de habilidades directivas y conocimientos de vanguardia en gestión, lo que facilita una integración rápida y eficaz en grupos de trabajos.
2. Entrega herramientas para aprovechar las oportunidades del entorno y resolver problemas en un escenario interdependiente y digital.
3. Utiliza metodologías activas de enseñanza (tales como estudios de caso, simulaciones, resolución de problemas prácticos, entre otros) que favorecen el aprendizaje práctico.

OBJETIVOS

Objetivo General

Proporcionar competencias para alcanzar niveles de desempeños superiores en la dirección de negocios o empresas o emprendimientos propios, considerando un contexto globalizado con énfasis en el uso de tecnologías de información para la gestión.

Objetivos Específicos

La formación en el Magister contribuirá a:

1. Proveer competencias para gestionar empresas a nivel superior.
2. Generar la capacidad de emprendimiento con la finalidad de dar respuestas eficientes y eficaces a las problemáticas de los negocios.
3. Desarrollar habilidades y destrezas para el liderazgo, y dirección de empresas, en un marco de comportamiento ético en los negocios.
4. Fomentar la capacidad de incorporar las tecnologías de la información en los procesos que involucra la gestión de empresas, para la eficiente toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.

CONVENIOS INTERNACIONALES

El programa de Magister en Administración de Empresas (MBA) tiene los siguientes convenios de apoyo vigentes con Universidades extranjeras:

1. Convenio de cooperación académica con **Universidad Católica de Ávila, España.**
2. Convenio de cooperación académica con **Guangdong University of Foreign Studies, China.**



PLAN DE ESTUDIOS / DURACIÓN: 3 SEMESTRES

SEMESTRE I

ACTIVIDAD DE ACTUALIZACIÓN
4 CRÉDITOS
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS
3 CRÉDITOS
EMPRENDIMIENTO Y MODELAMIENTO DE NEGOCIOS
3 CRÉDITOS
MARKETING ESTRATÉGICO
3 CRÉDITOS
ECONOMÍA FINANCIERA PARA LA EMPRESA
3 CRÉDITOS
TALLER DE HABILIDADES DIRECTIVAS I
4 CRÉDITOS

SEMESTRE II

DECISIONES FINANCIERAS
3 CRÉDITOS
DIRECCIÓN DE OPERACIONES
3 CRÉDITOS
LIDERAZGO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL
3 CRÉDITOS
ECOMMERCE Y MARKETING DIGITAL
3 CRÉDITOS
SIMULACIÓN DE NEGOCIOS Y TOMA DE DECISIONES
3 CRÉDITOS
DIRECCIÓN Y CONTROL GERENCIAL
4 CRÉDITOS

SEMESTRE III

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO
3 CRÉDITOS
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
3 CRÉDITOS
TRABAJO FINAL DE MAGÍSTER
15 CRÉDITOS
ACTIVIDAD DE GRADUACIÓN
1 CRÉDITO

(*) Santo Tomás sólo se obliga a otorgar servicios en los términos indicados en el respectivo contrato y se reserva el derecho a modificar la malla curricular y la oferta académica.