



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

MAGÍSTER 19'



VICERRECTORÍA DE
INVESTIGACIÓN
Y POSTGRADO

MAGÍSTER EN
GESTIÓN DE
LA INNOVACIÓN
EMPRESARIAL



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

MAGÍSTER 19'
VICERRECTORÍA DE
INVESTIGACIÓN Y
POSTGRADO

postgrados.laserena@santotomas.cl
(56-51) 2473 200 / (56-51) 2553 300
postgrado@santotomas.cl

Consulta en tu sede o nuestro sitio web por:
Académicos del programa, fechas, valores y
horarios.



UNIVERSIDAD
ACREDITADA
Gestión Institucional / Docencia de Pregrado
3 AÑOS / Desde Dic. de 2017 hasta Dic. de 2020

POSTGRADOUST.CL



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y NEGOCIOS

Sede La Serena

MAGÍSTER
19'

MAGÍSTER EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



El Programa de Magíster en Gestión de la Innovación Empresarial (MGIE) está abierto a profesionales de distintas disciplinas y sectores productivos, con el objetivo que desarrollen al máximo sus competencias para el diseño e implementación de proyectos de innovación en las organizaciones.

En el entorno actual, la empresa está obligada a desarrollar recursos humanos, sistemas de información y capacidades tecnológicas acordes con los nuevos desafíos. De ahí la importancia que tiene el proceso de innovación. Pues esto implica la renovación y ampliación de procesos, productos y servicios, cambios en la organización y la gestión y cambios en las calificaciones del capital humano. Por tanto, no debe entenderse como un concepto puramente técnico, sino que tiene raíces de carácter económico, social y ambiental.

Según la OCDE (2005), la innovación es creación de valor significativo para el mercado. Implementación de un producto (bien o servicio) o proceso nuevo o con un alto grado de mejora, o un método de comercialización u organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, al lugar de trabajo o a las relaciones externas.

El Programa de Magíster en Gestión de la Innovación Empresarial de la Universidad Santo Tomás, contribuye a la formación de capital humano avanzado en la perspectiva de instalar en el actual escenario productivo, capacidades especializadas que puedan promover y facilitar el desarrollo de la innovación.

El Programa, proporciona las competencias y habilidades que permitirán liderar la gestión de la innovación al interior de las empresas desde la perspectiva de la implementación de políticas, objetivos, planes, programas, presupuestos, mecanismos de dirección y control, y desde la perspectiva del entorno social-económico-ambiental, actualmente cambiante y globalizado.



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

POSTGRADUOST.CL

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

El Magíster en Gestión de la Innovación Empresarial (MGIE), posee 6 elementos diferenciadores, respecto de otros programas existentes:

1. Potenciar el área de la innovación al interior de las empresas y su entorno, utilizando modernas herramientas y estrategias específicas.
2. Dado que se integran temáticas de Gestión e Innovación permite convocar a emprendedores, profesionales del sector público, ejecutivos del sector privado y profesionales independientes, investigadores y académicos.
3. Staff de profesores de alto nivel académico, reconocida experiencia y prestigio, cuya especialidad está asociada en general a temas de Gestión e Innovación.
4. Obtención de dos Diplomados: Diplomado en Dirección de Empresas y Diplomado en Innovación.
5. Clases quincenales y horarios ampliamente compatibles con los desafíos laborales y la vida familiar.
6. Las actividades académicas del programa se concentran en tres semestres, incluyendo la Actividad de Graduación.

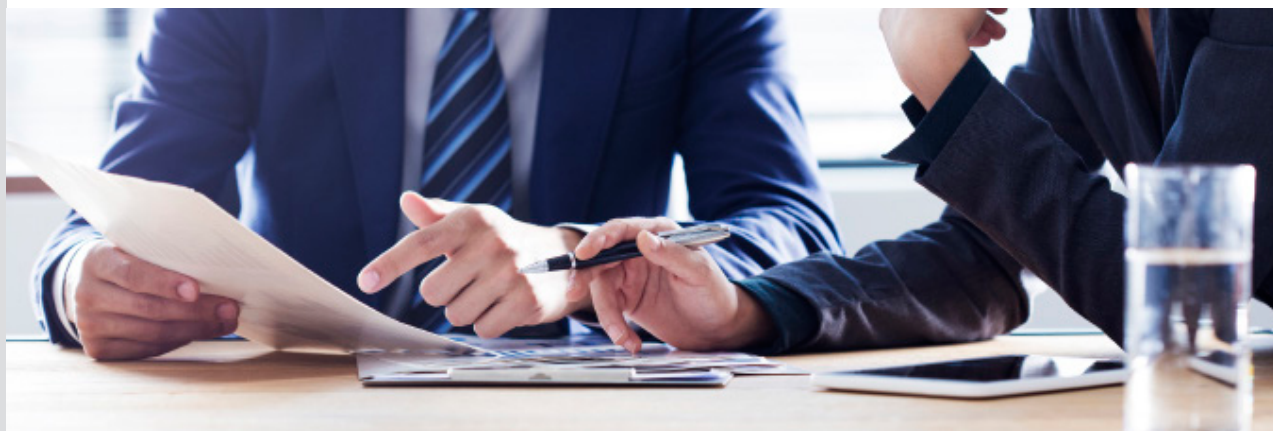
OBJETIVOS

Objetivos Generales

1. Dirigir los procesos de gestión en las organizaciones respondiendo a los diversos desafíos en un entorno globalizado y en permanente cambio.
2. Formular políticas y acciones tendientes a mejorar la competitividad de la organización utilizando la innovación como una función estratégica
3. Valorar la dimensión ética y humana que subyace a los procesos de innovación empresarial

Objetivos Específicos

1. Promover la gestión de la innovación al interior de las empresas tanto públicas como privadas.
2. Liderar procesos de gestión de la innovación y mejoras en la capacidad competitiva de una empresa.
3. Idear, proponer y ejecutar soluciones innovadoras a los múltiples problemas y desafíos que se presentan al interior y en el entorno de las organizaciones.
4. Fortalecer y consolidar redes de colaboración interdisciplinarias en el ámbito de la gestión de la innovación, interactuado permanentemente con los sectores productivos, los servicios del estado y la sociedad.



PLAN DE ESTUDIOS / DURACIÓN: 3 Semestres

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III
ECONOMÍA GLOBAL Y EMPRESA 4 créditos	ECOSISTEMA Y ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN 4 créditos	TIC EN EMPRESAS E INNOVACIÓN 4 créditos
DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL 4 créditos	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO 4 créditos	RSE Y DESARROLLO SUSTENTABLE 4 créditos
MARKETING 4 créditos	MODELOS DE NEGOCIOS 4 créditos	HABILIDADES Y COMPETENCIAS 4 créditos
FINANZAS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS 4 créditos	PROTECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN 4 créditos	ACTIVIDAD DE GRADUACIÓN 8 créditos
CONTROL DE GESTIÓN PARA LA DIRECCIÓN 4 créditos	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN 4 créditos	

El **Magíster en Gestión de la Innovación Empresarial** consta de 1680 horas totales (427 horas cronológicas lectivas presenciales y 1253 horas de trabajo personal del estudiante), las que representan un total de 60 créditos. El programa está estructurado en base a 3 semestres, en el último de ellos se encuentran programadas clases lectivas y la actividad de graduación o Trabajo Profesional Aplicado.

DIPLOMADOS

Diplomado en Dirección de Empresas

Los estudiantes que acrediten haber aprobado todas las asignaturas del Semestre I, recibirán de parte de la Universidad un Diploma y Certificado Oficial de Diplomado en Dirección de Empresas.

Diplomado en Innovación

Los estudiantes que acrediten haber aprobado todas las asignaturas del Semestre II, recibirán de parte de la Universidad un Diploma y Certificado Oficial de Diplomado en Innovación.