

UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Puedes más

ALCANZA UN NUEVO NIVEL

ADMISIÓN
POSTGRADOS 2026

DIPLOMADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LOS NEGOCIOS

FACULTAD DE **ADMINISTRACIÓN** | FACULTAD DE **INGENIERÍA Y NEGOCIOS**

MODALIDAD NO PRESENCIAL (A DISTANCIA)

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
ACREDITADA NIVEL AVANZADO

DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA 10 DE DICIEMBRE DE 2030

CNA Comisión Nacional de Acreditación Chile

INFÓRMATE MÁS EN
POSTGRADOUST.CL

En un escenario de acelerada transformación digital y creciente incertidumbre, la ventaja competitiva de las organizaciones depende de su capacidad para alinear estrategia, datos y analítica avanzada. La literatura y los reportes recientes indican que la adopción de la inteligencia artificial (IA) y analítica reconfigura ocupaciones, demanda reconversión de habilidades y exige nuevas capacidades organizacionales (World Economic Forum, 2025)1. Este contexto sitúa a los profesionales ante el desafío de diseñar, evaluar e implementar soluciones basadas en datos confiables y oportunos, conectando decisiones estratégicas con evidencia cuantitativa y trazable.

El campo de los negocios reúne disciplinas como economía y finanzas, control de gestión, operaciones y cadena de suministro, marketing y gestión de personas. Estas áreas enfrentan desafíos comunes como pronosticar demanda, optimizar asignación de recursos, estimar riesgo, medir desempeño, personalizar ofertas, monitorear cumplimiento, las cuales se benefician de la utilización de soluciones basadas en aprendizaje automático y modelos de IA. En este marco, la evidencia indica que la IA generativa podría aportar entre US$ 2,6 y 4,4 billones anuales al valor económico global, con impactos transversales en funciones corporativas (McKinsey Global Institute, 2023)2.

En América Latina y el Caribe, la CEPAL destaca el potencial de la IA para dinamizar la productividad, pero advierte rezagos en inversión y capacidades, por lo que recomienda políticas y formación orientadas a capturar beneficios con inclusión (Jung & Katz, 2025)3. En Chile, la Política Nacional de Inteligencia Artificial define factores habilitantes, desarrollo y adopción, y gobernanza/ética, con énfasis en talento y adopción responsable (Ministerio de Ciencia, 2024). En coherencia con estos lineamientos, este diplomado desarrolla competencias técnicas y de gobernanza aplicables a diversos contextos organizacionales y sectoriales en Chile y la región. Complementariamente, la evidencia internacional muestra mayores remuneraciones y mejoras de productividad asociadas al desarrollo de competencias en IA, lo que refuerza su impacto en la empleabilidad y el desempeño organizacional (PwC, 2025)4.

DIPLOMADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LOS NEGOCIOS

FACULTAD DE **ADMINISTRACIÓN** | FACULTAD DE **INGENIERÍA Y NEGOCIOS**



PERFIL DE EGRESO

El egresado será capaz de integrar y aplicar herramientas de inteligencia artificial en entornos empresariales, alineando sus resultados con los objetivos estratégicos de la organización. Estará capacitado para liderar proyectos de análisis de datos e implementación de modelos de IA de forma ética, transparente y centrada en la toma de decisiones, e interactuar con equipos técnicos desde una perspectiva crítica e informada.

DIRIGIDO A

Profesionales y personas con formación técnica o universitaria que busquen aplicar la inteligencia artificial para resolver desafíos reales, mejorar procesos y apoyar la toma de decisiones en organizaciones públicas, privadas o emprendimientos.

Está especialmente orientado a quienes se desempeñan en administración, ingeniería, economía, finanzas, control de gestión, operaciones, marketing, analítica de datos, innovación, transformación digital y tecnologías de la información. También es pertinente para profesionales de compliance, gestión de riesgos, protección de datos, derecho y políticas públicas que necesiten evaluar o gobernar iniciativas de IA. No se requieren conocimientos previos de programación.

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

1. **Desde cero, con IA como copiloto:** aprendes Python en Google Colab con Gemini como asistente, sin conocimientos previos de programación y con herramientas de capa gratuita.
2. **Agentes y automatización con n8n:** conectas modelos de IA con correo, formularios, Google Sheets y bases de datos para automatizar procesos reales.
3. **Un proyecto aplicado por módulo:** análisis exploratorio, modelos de machine learning con datos reales, una solución con agentes y un caso de gobernanza.
4. **Gobernanza y protección de datos:** sesgos, regulación y controles, con matriz de riesgos, evaluación de impacto y políticas de uso responsable.



ACADÉMICOS DEL PROGRAMA

LUIS PINUER
DIRECTOR DEL DIPLOMADO

Doctor en Ciencias de la Ingeniería, PUC. Especialista en ciencia de datos y aplicaciones de IA generativa en negocios y salud.

FRANCISCO SANZ

Doctor en Derecho, PUCV; Abogado, U. Externado de Colombia. Investigador especializado en protección de datos personales y regulación.

SEBASTIAN CONTRERAS

Magíster en Ciencia de Datos, PUC. Especialista en machine learning y MLOps; Ingeniero de I+D+i en Movizzon.

PLAN DE ESTUDIOS

DURACIÓN: 100 HORAS CRONOLÓGICAS

MÓDULO I
INTRODUCCIÓN A PYTHON PARA ANÁLISIS DE DATOS

Fundamentos de Python
- Variables, tipos de datos, estructuras de control y funciones; creación, explicación y corrección de código con asistentes de IA generativa en Google Colab, y validación de sus resultados.

Manejo y preparación de datos
- Carga y exploración de información con bibliotecas de Python; tratamiento de valores faltantes, duplicados y categorías inconsistentes, y procesos reproducibles de preparación.

Análisis exploratorio y visualización
- Preguntas de negocio, estadística descriptiva, identificación de patrones y anomalías, visualización de datos y comunicación de resultados.

Aplicación práctica
- Taller de análisis exploratorio en Google Colab con IA generativa como asistente de programación, comunicando conclusiones respaldadas por evidencia.

MÓDULO II
FUNDAMENTOS DE MACHINE LEARNING Y HERRAMIENTAS LOW CODE

Fundamentos de machine learning
- Aprendizaje supervisado y no supervisado; problemas de regresión, clasificación y segmentación; preparación de datos y separación entre entrenamiento y prueba.

Algoritmos y modelos
- Regresión lineal, K-Nearest Neighbors, árboles de decisión y K-means, y selección del algoritmo según el problema y los datos disponibles.

Evaluación e interpretación
- Métricas para modelos de regresión y clasificación, sobreajuste, comparación de modelos, y reconocimiento de errores, limitaciones y riesgos.

Herramientas de bajo código
- Construcción, entrenamiento y comparación de modelos sin programación avanzada, automatizando su preparación, selección y evaluación en problemas económicos y organizacionales.

Aplicación práctica
- Proyecto con datos reales: construir y comparar modelos, interpretar sus resultados y formular una recomendación para una decisión organizacional.

MÓDULO III
INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y MULTIMODAL

Fundamentos de IA generativa
- Modelos de lenguaje, diseño de prompts, control del contenido y formato, uso de modelos como Gemini mediante APIs, respuestas estructuradas y reconocimiento de alucinaciones y limitaciones.

IA multimodal
- Integración de texto, imágenes y otros tipos de información, generación y análisis de contenido visual, y aplicaciones para la productividad y la comunicación.

Asistentes y recuperación documental (RAG)
- Asistentes que consultan documentos y recuperan información relevante para generar respuestas contextualizadas, con validación y trazabilidad de fuentes.

Agentes de IA
- Arquitectura de agentes con instrucciones, memoria y herramientas, capaces de interpretar solicitudes, consultar documentos, planillas y bases de datos, y ejecutar acciones con reglas y validaciones.

Automatización con n8n
- Flujos que conectan modelos de IA con correo electrónico, formularios, Google Sheets y bases de datos para clasificar solicitudes, responder, actualizar registros, generar informes y enviar alertas, con puntos de revisión humana.

Aplicación práctica
- Diseño de una solución basada en agentes con n8n que recibe una solicitud, la interpreta con IA, consulta información, ejecuta acciones y registra sus resultados con trazabilidad y validación humana.

PLAN DE ESTUDIOS

DURACIÓN: 100 HORAS CRONOLÓGICAS

MÓDULO IV
ÉTICA, GOBERNANZA Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS CON IA

Ética y sesgos algorítmicos
- Dilemas éticos, tipos y fuentes de sesgos, posibles efectos discriminatorios e impacto de la IA sobre las personas y las organizaciones.

Protección de datos y marco regulatorio
- Principios y obligaciones en el tratamiento de datos personales, regulación aplicable a la IA, tendencias nacionales e internacionales (como el AI Act de la Unión Europea), transparencia y rendición de cuentas.

Gobernanza de la IA
- Riesgos éticos, jurídicos y organizacionales, roles y responsabilidades, políticas y controles, con herramientas como matriz de riesgos, evaluación de impacto y políticas de uso responsable.

Comunicación responsable de resultados
- Presentación de supuestos, limitaciones y riesgos, distinción entre evidencia, predicción y recomendación, y adaptación a públicos técnicos y no técnicos.

Aplicación práctica
- Análisis jurídico y ético de un caso de uso de IA, proponiendo un modelo de gobernanza, controles y responsabilidades comunicado de forma clara a las partes involucradas.

UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

DIRECCIÓN GENERAL DE POSTGRADO

VICERRECTORÍA **ACADÉMICA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

facebook.com/PostgradosUST

postgradosust

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
ACREDITADA NIVEL AVANZADO

DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA 10 DE DICIEMBRE DE 2030

CNA
Comisión Nacional de Acreditación Chile

INFÓRMATE MÁS EN
POSTGRADOUST.CL